

Christopher Schmacke

Management Berater & Gründer

Berlin, Deutschland | +49 172 3082906 | schmacke@lcsconsulting.de

[in www.linkedin.com/in/christopher-schmacke](https://www.linkedin.com/in/christopher-schmacke)



Zusammenfassung

Erfahrener Manager und Management Berater in der Transportindustrie. Gründer einer HR Analytics und Recruiting Plattform. Projekt- und Business Development Manager mit Leib und Seele.

Berufserfahrung

Co-Founder & Geschäftsführer 10-2016 - heute

[cherryfish](#)

Verantwortungsbereiche: Produkt, Vertrieb, Personal, Recht

- Entwicklung und Implementierung eines Skill-Rating Algorithmus
- Leitung der App-Entwicklung und deren Integration
- Leitung des Partnerprogramms

Geschäftsführer und Berater 01-2016 - heute

[LCS Consulting](#)

Ausgewählte Projekteinsätze:

- Deutsche Lufthansa AG, Berlin/Frankfurt, Deutschland
 - Coach und Mentor für das Lufthansa Innovation Accelerator Programm
 - Entwicklung verschiedener Geschäftskonzepte und Produktlösungen in den Bereichen Air Cargo, datenbasierte Geschäftsmodelle und Corporate Sales
- Miles & More GmbH, Frankfurt, Germany
 - Durchführung einer Machbarkeitsstudie und Erarbeitung eines Umsetzungskonzepts für eine wertbasierte Meilensammelsystematik
 - Entwicklung eines umsatzbasierten Meileneinlösesystems inkl. Umsetzungskonzept
 - Entwicklung und Umsetzung der Reorganisation der Einkaufsorganisation

Managing Consultant 07-2014 – 12-2015

[Lufthansa Consulting](#)

Ausgewählte Projekteinsätze:

- Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt, Deutschland
 - Leitung des Restrukturierungs- und Kostensenkungsprogramms "Shape!"
 - Identifiziertes Kostensenkungspotential >180 Mio. EUR
- Miles & More GmbH, Frankfurt, Deutschland
 - Entwicklung einer neuen Organisationsstruktur und Ablauforganisation
 - Leitung und Durchführung des Personaltransfers für drei Gesellschaften im Rahmen der Post-Merger Integration

Senior Consultant 06-2009 – 06-2014

[Lufthansa Consulting](#)

Ausgewählte Projekteinsätze:

- Lufthansa Cargo, Frankfurt, Deutschland (mehrere)
 - Entwicklung eines Luftfracht JV Modells und der Partner-Akquisitionspläne
 - Entwicklung eines neuen Luftfrachtprodukts („My AirCargo“)
- Airports Company South Africa, Johannesburg, Südafrika
 - Entwicklung eines Geschäftsmodells für das Fracht- und Logistikgeschäft der Unternehmensgruppe
 - Entwicklung eines Masterplans für eine Logistics City in Johannesburg

Skills

Projekt Management

Über 40 Projekte versch. Größe geleitet

Transportindustrie

19 Jahre Erfahrung in der Branche

Stakeholder Management

Projekte auf jeder UN-Ebene geleitet

Business Development

Entwicklung von div. Geschäftsfeldern

IT Anwendungen

Büro & Kommunikation

PowerPoint, Word, Excel, Slack, Trello

Produktentwicklung

JIRA, miro, MS Project

CRM Systeme

Hubspot, MS Dynamics

Prozessmodellierung

QPR, Visio, Draw.io

Kulturelle Erfahrung

Europa

Nord Amerika

Südost Asien

Mittlerer Osten

Consultant 06-2007 – 06-2009

Lufthansa Consulting

Ausgewählte Projekteinsätze:

- JetBlue Airways, New York, USA (mehrere)
 - Entwicklung einer Geschäftsfeldstrategie in der Luftfracht
 - Entwicklung eines Produktportfolios zur Erschließung neuer Kundensegmente
 - Auswahl und Implementierung eines neuen Luftfracht Buchungs- und Abfertigungssystems

Head of Cargo (KAM) 01-2005 – 06-2007

Lufthansa Cargo

- Acting Head of Cargo für die Airlines AirAsia, Viva Macau und SunExpress
- Entwicklung und Verbesserung der asiatischen Frachtorganisation
- Leitung der asiatischen Vertriebsorganisation mit mehr als 20 Mitarbeiter in 5 Ländern

European Traffic Development Manager 01-2004 – 12-2004

Lufthansa Cargo

- Weiterentwicklung der strategischen Kooperation zwischen Lufthansa Cargo und DHL Aviation in der Kapazitätsvermarktung
- Erhöhung des intra-europäischen Verkehrs durch Interlining und optimierter Produkte
- Einführung eines neuen Expressprodukts in Zusammenarbeit mit DHL

Manager Sales Planning 04-2003 – 12-2003

Lufthansa Cargo

- Weiterentwicklung und Implementierung der regionalen Kooperation zwischen Lufthansa Cargo und Austrian Airlines im Bereich Road Feeder Services
- Koordination der weltweiten Frachtströme im Rahmen der olympischen Spiele 2004
- Leitung der Vertriebs- und Budgetplanung für die Region Ost- und Südosteuropa

Assistant Sales & Trade Marketing Manager 02-1999 – 07-1999

BEGO

- Koordination der Vertriebslogistik für Zentral und Osteuropa
- Einführung eines neuen Logistikkonzepts für kleine Sendungsgrößen
- Koordination der Markteinführung eines neuen Produktes

Ausbildung

Master of Business Administration 2012 - 2014

Universität Genf

International Management

Diplom-Kaufmann (FH) 2001 - 2003

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Economics

Bachelor of Business Administration 1999 - 2003

Hanze International Business School, Groningen

International Business

Industriekaufmann 1996 - 1999

Handelskammer Bremen / BEGO GmbH

Berufliche Trainings

Diverse berufliche Trainings durch McAlinden, Lufthansa School of Business und weiteren renommierten Institutionen in den Bereichen Projektmanagement, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten sowie relevante Fachtrainings.